

Intitulé de l'action :

Manger bio et Achats de proximité

Interlocuteur de l'action: (Nom, prénom, téléphone, courrier)	M Pousson (thierry.pousson@ac-bordeaux.fr)
Objectif de l'action :	Mise en place systématique de critères environnementaux dans notre commande publique dans le but de : - contribuer à la protection des ressources naturelles, à la sauvegarde de la biodiversité et à la réduction des pollutions. - consolider et offrir des débouchés aux filières économiques de proximité travaillant en agriculture biologique ou raisonnée pour aider au maintien d'une agriculture locale et durable.
Description de l'action :	- Créer des lots alimentaires issus d'un mode de production biologique dans les marchés publics du lycée. - Intégrer des critères environnementaux dans le choix de l'offre économiquement la + avantageuse: - Développer un réseau d'achat responsable entre établissement par la coordination de groupement de commande et la rationalisation des circuits de distribution. - Créer les conditions favorables pour permettre à l'offre locale de pouvoir répondre sur un pied d'égalité avec des groupes nationaux.
Qui est concerné par l'action:	Le lycée de Navarre et les établissements du groupement de commande du 64 et sud des landes
Durée et/ou dates de l'action:	Pérenne
Résultats attendus de l'action:	- Dépassement des 20% de produits biologiques en termes d'approvisionnements au self ; - Continuer la coordination de 3 groupements de commande alimentaires sur le lycée permettant tout à la fois de garder un équilibre de notre budget de restauration et l'émergence d'une offre bio et locale.
Moyens nécessaires à la mise en place de l'action : (moyens humains et budget)	Gros Investissement des équipes intendance et cuisine
Obstacles à la réalisation de l'action :	Temps passé à la rédaction des cahiers des charges et coordination des groupements
Indicateurs pour valider la réussite de l'action :	- Dépassement du seuil des 20% de denrées bio sur la totalité des achats de denrées du lycée (résultats atteints depuis 2012) ; - Arrivées de nouveaux fournisseurs locaux parmi les entreprises attributaires des marchés du lycée ; - Degré de satisfaction des convives;
Conclusion :	Action aboutie.
Plus et mieux :	Inciter de nouveaux établissements à rentrer dans cette démarche.

Fiche actualisée le 02/02/2016